



# Sustainable Business Canvas

## Der Weg zu einem nachhaltigen Unternehmen

### Was ist der Sustainable Business Canvas?

Der Sustainable Business Canvas (SBC) ist ein Tool, das dabei hilft, ein nachhaltiges Geschäftsmodell zu entwickeln und umzusetzen. Ähnlich wie der bekannte Business Model Canvas, stellt der SBC die verschiedenen Aspekte des Unternehmens in einer Übersicht dar. Dabei werden jedoch nicht nur die wirtschaftlichen Faktoren berücksichtigt, sondern auch ökologische und soziale Aspekte.

### Wie funktioniert der SBC?

Der SBC besteht aus neun Blöcken, die alle Aspekte des Unternehmens abdecken. Von der Zielgruppe über die Wertschöpfungskette bis hin zur Finanzierung. Doch auch ökologische und soziale Aspekte wie Umweltfreundlichkeit, soziale Verantwortung und Transparenz finden Platz auf dem Canvas.

### Wie kann ich den SBC nutzen?

Sie können den Sustainable Business Canvas alleine oder im Team nutzen, um Ihr nach-

haltiges Geschäftsmodell zu entwickeln und umzusetzen. Der Canvas kann als Leitfaden und Diskussionsgrundlage dienen.

### Und so arbeiten Sie mit dem Sustainable Business Canvas:

1. Drucken Sie den Sustainable Business Canvas aus oder erstellen Sie eine digitale Version.
2. Füllen Sie die Blöcke des Canvas in der vorgegebenen Reihenfolge aus. Beginnen Sie mit der Vision und arbeiten Sie sich dann durch die anderen Blöcke.
3. Nutzen Sie die Fragestellungen in den Blöcken als Leitfaden, um alle relevanten Aspekte zu berücksichtigen.
4. Arbeiten Sie alleine oder im Team und diskutieren Sie Ihre Ergebnisse regelmäßig.
5. Verwenden Sie die Ergebnisse des SBC als Grundlage für die Entwicklung einer nachhaltigen Geschäftsstrategie.

## Sustainable Business Canvas: Darum ist er so wichtig

Der SBC hilft dabei, ein nachhaltiges Geschäftsmodell zu entwickeln und umzusetzen. Er unterstützt Unternehmen darin, ökologische und soziale Aspekte in ihre Geschäftsstrategie zu integrieren und somit langfristig erfolgreich zu sein. Denn Nachhaltigkeit wird auch für Kund:innen ein immer wichtigeres Entscheidungskriterium.

# Das Sustainable Business Canvas im Überblick

## Vision & Mission



Beschreiben Sie kurz und verständlich Ihre Vision: Welches langfristige Ziel bestimmt die Richtung für Ihr Geschäftsmodell?

## Schlüsselpartnerschaft



Wer unterstützt Sie, Ihr Geschäftsmodell zu optimieren und Teile der Ressourcen und Aktivitäten abzudecken?

## Schlüsselaktivitäten



Welche Aktivitäten sind notwendig, um Ihr Nutzenversprechen zu erzielen?

## Schlüsselressourcen



Welche Ressourcen sind notwendig, um Ihr Nutzenversprechen zu erzielen?

## Nutzenversprechen



Welchen Wert hat Ihr Produkt für Kund:innen?

## Kunden



Wer sind Ihre Kund:innen?

## Wettbewerber



Wer sind Ihre Wettbewerber:innen?

## andere relevante Stakeholder



Welche Gruppen sind für Ihr Geschäftsmodell relevant?

## Kostenstruktur



Welche Kosten entstehen in diesem Gesamtprozess?

## Ertragsmodell



Welchen Ertrag wollen Sie erzielen und wie soll das Preismodell gestaltet sein?

● Klassische Leitfragen    ● Nachhaltigkeitspezifische Leitfragen

Quelle: [Borderstep Institut für Innovation und Nachhaltigkeit](#)

**Nutzen Sie den Sustainable Business Canvas, um Ihr Unternehmen nachhaltiger und erfolgreicher zu machen. Besuchen Sie uns unter [digitalzentrum-berlin.de](https://digitalzentrum-berlin.de), um mehr zu erfahren!**

## Impressum

Verleger: Der Mittelstand, BVMW e. V. | Potsdamer Straße 7, 10785 Berlin  
Vereinsregister Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz | USt.-ID-Nr. DE 230883382  
Text & Redaktion: Alexander Krug | Design: simpelplus.de | Stand: April 2023

