



# Von der Start-Up-Szene serviert: Neues Arbeiten mit digitalen Tools

Ziel: Mit digitalen Hilfsmitteln interne Prozesse effizienter gestalten



## **Zutaten**

- Zeit für Einarbeitung
- Zugang zu digitalen Schnittstellen (Internet, Apps)
- Mitarbeiter, die offen für Neues sind



## **Anleitung**

- 1 Fragen Sie sich vorab: Welche internen Abläufe könnten Sie effizienter und kostengünstiger mithilfe von neuen Hilfsmitteln gestalten? **Definieren** Sie das **Problem bzw. die Teilprobleme**, um herauszufinden, welche digitale Lösung Sie benötigen.
- 2 **Recherche**: Machen Sie von den Vorschlägen im App Store Gebrauch. Suchen Sie mit gezielten Schlagwörtern in Suchmaschinen. Nutzen Sie Download-Portale im Internet. Sprechen Sie mit Menschen aus Ihren Unternehmensnetzwerken. Stichwort Mund-zu-Mund-Propaganda!
- 3 Haben Sie eine passende Anwendung gefunden, nehmen Sie sich eine **Testphase** von 2 bis 4 Wochen vor. So gehen Sie sicher, dass die Lösung ideal für Ihren gewünschten Nutzen ist.
- 4 Testen Sie ruhig zunächst nur die kostenlose Version. Die kostenpflichtigen Premium-Lösungen, sind gar nicht immer



vonnöten. Sie sind dann nützlich, wenn Sie z.B. Werbeeinblendungen ausschalten oder Funktionen erweitern möchten.

## Beispiele für digitale Hilfsmittel:

Bereiche	Mögliche Tools
<b>Marketing, Bildbearbeitung</b>	Canva, Gimp, Fotor, Paint.Net
<b>Projektmanagement, Teamarbeit</b>	Asana, Trello, Wunderlist, Slack, Twist, Fleep
<b>Datentransfer</b>	WeTransfer, Dropbox, OneDrive, Google Drive
<b>SEO (Suchmaschinenoptimierung)</b>	Seobility, Varvy, PageSpeed Insights, TinyPNG, XML Site-maps, keywordtool.io



## Für Feinschmecker

Nicht immer das gleiche kochen! Die Start-Up-Szene lässt sich immer wieder etwas Neues einfallen. Suchen Sie **regelmäßig** nach neuen digitalen Tools, um möglichst effizient zu arbeiten.

### **Alles angebrannt?**

Nutzen Sie den **Digitalcheck Mittelstand** des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Berlin. Damit finden Sie heraus in welchen Bereichen Sie optimieren könnten und erhalten nützliche Empfehlungen.

[www.gemeinsam-digital.de/digitalcheck-mittelstand](http://www.gemeinsam-digital.de/digitalcheck-mittelstand)

## Impressum

**Verleger:** Der Mittelstand. BVMW-Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V., Potsdamer Str.7, 10785 Berlin, Telefon: +49 30 53 32 06-0, E-Mail: [info@bvmw.de](mailto:info@bvmw.de), Eingetragen in das Vereinsregister Berlin-Charlottenburg Nr. 19361 Nz  
**Präsident:** Mario Ohoven • **Vizepräsidenten:** Willi Grothe, Dr. Hans-Michael Pott • **Vorstand:** Dr. Helmut Baur, Jens Bormann, Dr. Jochen Leonhardt, Arthur Zimmermann • **Bundesgeschäftsführer:** Markus Jerger.

**Text u. Redaktion:** Stella Sorg (BVMW), Marie Landsberg (BVMW), Stand: September 2019